



Behålla fotfästet i den digitala stormen

ACMP Sweden's öppna konferens om förändringsledning

5 april 2016 i Wallenbergsalen på Stockholms Universitet

Välkommen till årets spännande konferens om förändringsledning!

The Association of Change Management Professionals svenska avdelning bjuder in till årets konferens, under rubriken "**Behålla fotfästet i den digitala stormen**".

Vad krävs för att inte tappa fotfästet i den digitala stormen? Ständigt nya digitala produkter och tjänster förändrar våra beteenden i grunden och kastar om förutsättningarna för företag och organisationer. Vad krävs internt av företagen för att utveckla och anpassa kultur, organisation och arbetsätt efter en helt ny marknad och en helt ny verklighet? Och viktigast av allt – hur engagerar man och får med sig sina medarbetare på den resan?

Programmet består både av föreläsningar, gruppaktiviteter och - naturligtvis - tillfälle att mingla med övriga deltagare!

PROGRAM

Den digitala stormen

Det ständigt uppkopplade livet vi lever är en trend på fortsatt uppgång. Mer och mer av våra sociala liv rör sig på nätet, 100% digitala relationer är vardagligt, för många kommer skillnaden mellan online och offline att förvinna spår trendforskare.



Jan Gulliksen, ordförande för Digitaliseringskommissionen, berättar om digitaliseringen som fenomen, hur den påverkar oss i stort och smått, vilka krav som den medför både för företag, dess medarbetare och på oss alla som medborgare i ett samhälle under utveckling.

Hur får vi med oss andra i en teknikdriven förändring?

Digitaliseringen ger nya möjligheter men ställer också ökade krav på snabba anpassningar, inte minst hos de aktörer som aktivt driver teknikförändringen. Behov av nya affärsmodeller och kompetenser uppstår, samtidigt som annan kunskap inte efterfrågas lika mycket längre. Och utvecklingen går rasande snabbt.



Inger Ekman, Tieto, berättar om sin erfarenhet av förändringsarbete inom Tieto, vilka krav digitaliseringen ställer på medarbetarna och hur man har arbetat för att få medarbetarna med sig i förändringen.

Hur kan ny teknik underlätta i ett förändringsarbete?

Det ökande tempot och digitaliseringen skapar en mottrend: en längtan efter autenticitet och äkta möten. Från digitala formulär till möten med människor som visar vänlighet, empati och medkänsla. Då autenticitet och äkta beteende eller kundupplevelser är något som inte går att digitalisera eller beordra är allt fler företag intresserade av att sammankoppla företagets "Why" och värderingar med medarbetarnas agerande.



Fredrik Ahlengård, OKQ8, berättar hur de har använt sig av moderna medier och moderna metoder för kommunikation för att genomföra en genomgripande förflyttning kring hur de som företag uppfattas ute på hundratals bensinstationer över Norden. Fredrik tar oss med på resan från Bilens bästa vän till "Friendly" och kundfokuserade. Vilka digitala verktyg används för att förflytta en kultur i en stor geografiskt spridd organisation?

Tid och plats

TID: Tisdagen den 5 april, 2016, kl 17.30 – 20.30

PLATS: Wallenbergsalen, Stockholms Universitet, Kräftriket

PRIS PER DELTAGARE: 375 kr inklusive moms (299 kr + moms) om du anmäler dig och betalar före 2016-03-12

Pris per deltagare för anmälan från och med 2016-03-12 435 kr inklusive moms (349 kr + moms).

I priset ingår enklare mat och dryck som finns tillgänglig från 17.30.

Läs mer och anmäl dig på <https://acmpsweden.wordpress.com/open-event-2016/>

Huvudsponsor för ACMP Sweden's öppna konferens 2016 är OneAcademy

OneAcademy

One Academy stödjer dig i din professionella utveckling och hjälper din organisation att fastställa och uppnå sina mål med rätt kompetens inom aktuell bransch.